

価値のシナリオ

テーマ

使いやすいファンクラブサイトの提案

ユーザーの本質的な欲求

効率的にチケットの
申し込みがしたい

価値のシナリオ

簡単でスムーズに情報
を探せて申し込みをする
ことができる。

シーン

電車や自宅で情報閲覧
・ライブの申し込み・当落の
確認をする。

ユーザーの特徴

- ・19歳 - 学生 - 女性
- ・ライブ - DVD鑑賞が趣味
- ・めんどくさがり
- ・好きなグループに感ずる
情報の感度は高い

行動のシナリオ

テーマ

使いやすいファンクラブサイトの提案

ユーザーの目標

簡単でスムーズに情報を探せて、チケットの申し込みをできるようにしたい

行動のシナリオ

いつものように帰宅中にSNSで情報収集を行い、好きなグループが出るライブのチケットの申し込みが始まったことを知る。

帰宅後チケットの申し込みのためにサイトを開く。

更新された情報を見ながらチケットの申し込みを行う。

当選結果の確認を行う。

タスク

SNSで情報収集

パソコンでサイトを開く

更新情報を知りチケットの申し込みを行う

当選の確認

シーン

電車や自宅で情報閲覧
・ライブの申し込み、当選の確認をする

テ
ー
マ

使いやすいファンクラブサイトの提案

操作のシナリオ

ユーザーの目標

簡単でスムーズに情報を
探せて、チケットの申し込み
をできるようにしたい

タスク

自宅のパソコンでサイトを
開いてチケットの申し込み
をする。

当落の確認をする。

操作のシナリオ

1. SNSで好きなグループが出るライブのチケットの申し込みが始まった
↓
ここを知る
2. 自宅のパソコンでサイトを開く
↓
3. 会員番号とパスワードを入力し会員ページを開く
↓
4. 会員ページで更新情報を確認する
↓
5. 更新情報にチケットの申し込み情報が載っていたためそこから申し込み
フォームへ移動する
↓
6. 必要事項を打ち込み申し込みするというボタンを押す
↓
7. 申し込み完了メールが届くのを待つ